طرح برنامه رئالیتی‌شوی کمدی: "بیزیم ائولر"

عنوان پیشنهادی برنامه: بیزیم ائولر

طراح و تهیه کننده : فرشید زبوری

ژانر: رئالیتی‌شوی کمدی، خانوادگی

مخاطب: زوج‌ها و خانواده‌ها(عموم)

مدت زمان هر قسمت: ۶۰ دقیقه

فرمت: رقابت طنزآمیز میان زوج‌ها با موضوعات هفتگی به صورت چالش‌های مختلف

تعداد قسمت‌ها: 13 قسمت برای فصل اول

خلاصه طرح:

طرح برنامه بیزیم ائولر یک برنامه‌ ای رئالیتی‌شوی کمدی است که برش هایی از زندگی چند زوج‌ها را که به برنامه دعوت شده اند در موقعیت‌های طنزآمیز و چالش‌های مختلف به نمایش می‌گذارد. هدف این برنامه، ایجاد لحظات خنده‌دار و سرگرم‌کننده برای بینندگان است، در عین حال زوج‌ها را تشویق می‌کند که با همکاری و درک متقابل با مشکلات و چالش‌های روزمره‌ی زندگی روبرو شوند. برنامه به شیوه‌ای طراحی شده است که در هر برنامه یک چالش جدید و جذاب برای زوج‌ها مطرح میشود و زوجهای شرکت کننده با استفاده از مهارت های خود و با هماهنگی شریک زندگی و با استفاده از مهارت‌های خود خلاقیتشان را محک می‌زند.

روند برنامه و بخش‌های مختلف آن

**برنامه** با معرفی اولیه سه زوج شرکت کننده در هر قسمت توسط مجری ثابت برنامه شروع میشود این زوج‌ها از طیف‌های مختلف اجتماعی و گروههای مختلف سنی انتخاب میشوند تا تنوع و جذابیت برنامه بیشتر شود. همچنین بعد از معرفی اولیه زوج های شرکت کننده داوران برنامه هم توسط مجری معرفی میشوند

سپس هر زوج در قالب یک ویدیو کوتاه گرافیکی معرفی می‌شود که شامل مشخصاتشان، تاریخ و مدت زمان ازدواج و زندگی مشترک و خلاصه‌ای از داستان زندگی‌شان است. این ویدیوها به بینندگان کمک می‌کند تا با شخصیت‌ها و تفاوت‌های هر زوج شرکت کننده بیشتر آشنا شوند تا برای مخاطب ایجاد نوعی همزادپنداری و علاقه به دنبال کردن روند پیشرفت و تعاملات آن‌ها ایجاد کند.

**ورود به محیط مسابقه**

زوج‌ها با ورود به لوکیشن برنامه که (میتواند خانه یا دکور خاص باشد) در جایگاهی که برای اجرای چالش‌ها طراحی شده است قرار میگیرند همچنین محیط اجرای چالش ها شامل فضاهای مختلفی برای چالش‌ها و فعالیت‌ها خواهد بود

اولین تعاملات و روابط: در این قسمت، زوج‌ها با همدیگر تعامل دارند و خوش و بش میکنند وممکن است به منظور آشنایی بیشتر از همدیگر و وضعیت زندگی همدیگر سوالاتی بپرسند تا حس رقابت و شوخی‌های اولیه بین آن‌ها شکل بگیرد. این بخش با چاشنی طنز و شوخی بین زوج‌ها، اولین لحظات سرگرم‌کننده و صمیمی برنامه را ایجاد می‌کند.

**چالش‌های هر برنامه**

در هر قسمت، یک چالش جدید برای زوج‌ها مطرح می‌شود. هر چالش به جنبه‌ای از زندگی روزمره و مسائل زناشویی می‌پردازد و تلاش می‌کند تا با موقعیت‌های طنزآمیز، زوج‌ها را به همکاری و خلاقیت تشویق کند.

معرفی چالش‌ها: چالش‌ها توسط مجری برنامه معرفی می‌شوند که با توضیح طنزآمیز و سرگرم‌کننده، به زوج‌ها انگیزه می‌دهد تا در چالش‌ها با انرژی بیشتری شرکت کنند.

**نمونه چالش‌ها:**

**چالش خرید مشخص با بودجه محدود:** در این چالش، هر زوج باید با بودجه‌ای محدود، خرید هفتگی معین را انجام دهند. این چالش باعث اختلافات خنده‌دار در اولویت‌بندی و تصمیم‌گیری می‌شود و نشان می‌دهد که چگونه هر یک از زوج‌ها به خرید و مسائل مالی از منظر و سلیقه خود نگاه می‌کنند.

به عنوان مثال احتمال ایجاد تضاد در اولویت های هزینه کرد مرد با زن میتواند به موقعیت طنز منجر شودذ.

**چالش خانه‌داری متقابل**: زوج‌ها باید وظایف یکدیگر را انجام دهند. برای مثال، اگر یکی از زوج‌ها خانه داری می‌کند، دیگری در این چالش به جای او کارهای خانه را انجام میدهد و بر عکس همسرش وظایف او را انجام میدهد این چالش با ایجاد موقعیت‌های طنزآمیز، سختی‌های وظایف خانه یا بیرون از خاانه را به‌صورت خنده‌دار به نمایش می‌گذارد. مثلا اگر در یک قسمت قرار است شام ماکارونی بپزند مرد های خانه تلاش میکنند این کار را انجام دهند و همزمان زن خانه باید تلاش کند کار همسرش را که مرتبط با شغل ایشان است را انجام دهد

**چالش تربیتی**: در این چالش، زوج‌ها نقش والدین و فرزندان خود را بازی می‌کنند. این چالش به تفاوت‌های دیدگاه میان نسل‌ها و روابط والدین و فرزندان با شوخی و خنده می‌پردازد و لحظات جالبی ایجاد می‌کند. به عنوان مثال مادر و پدر خانواده از فرزند میخواهد که برای انها شامی درست کند یا هزینه کرد یک هفته خانه را تنظیم و اولویت بندی کند

**چالش بی‌کلام**: زوج‌ها باید یک تایم ثابت را بدون صحبت با یکدیگر و تنها از طریق اشاره و حرکات دست با هم ارتباط برقرار کنند. این چالش باعث خلق موقعیت‌های خنده‌دار و آزمودن مهارت ارتباط غیرکلامی می‌شود. مجری کاری را از زن وشوهر میخواهد که آنها با رعایت سکوت باید این کار را انجام دهند

**چالش ارتباط بدون تکنولوژی**: در این چالش، زوج‌ها باید یک تایم مشخص بدون استفاده از موبایل و اینترنت سپری کنند و برای سرگرمی و کارهای روزمره، از روش‌های سنتی استفاده کنند. این چالش تضاد وابستگی به تکنولوژی را به شکل طنز به نمایش می‌گذارد. به عنوان مثال بازی های قدیمی با کودکان خود و به نمکایش کذاشتن مهارت های آشنایی با بازیهای قدیمی و سنتی

(و دیگر چالش ها که در طول مدت تهیه برنامه ارائه می شود )

**اجرای چالش**: هر زوج باید چالش را در زمان مشخصی به پایان برساند و امتیازهای لازم را کسب کند. در طول اجرای چالش‌ها، مجری با شوخی‌ها و دخالت‌های کمدی، به افزایش جذابیت و خنده در برنامه کمک می‌کند.

**امتیازدهی و بررسی عملکرد زوج‌ها**

در پایان هر چالش، داوران برنامه عملکرد هر زوج را ارزیابی و به آن‌ها امتیاز می‌دهند. هیئت داوران شامل شخصیت‌های طنز و متخصصان زندگی مشترک است که علاوه بر امتیازدهی، نکات طنزآمیز و آموزنده‌ای در مورد تعاملات زوج‌ها ارائه می‌دهند.

هدف امتیازدهی: ایجاد انگیزه برای زوج‌ها و در نهایت تعیین زوج برنده در پایان فصل. همچنین داوران، با شوخی‌ها و نظراتشان، به فضایی مفرح و جذاب برنامه می‌افزایند.

**تعامل با بینندگان و رای‌گیری**

مخاطبان می‌توانند از طریق اپلیکیشن یا شبکه‌های اجتماعی برنامه، به زوج محبوب خود رای دهند و به آن‌ها امتیاز بدهند. این رای‌گیری به زوج‌ها فرصتی می‌دهد تا از حمایت مخاطبان نیز برخوردار باشند.

ارتباط بیشتر با بینندگان: مخاطبان می‌توانند نظرات و ایده‌های طنزآمیز خود را برای چالش‌های آینده به برنامه ارسال کنند، که این تعامل باعث ایجاد حس نزدیکی و مشارکت بیشتر بینندگان می‌شود.

**پایان هر قسمت و جمع‌بندی کلی**

در پایان هر قسمت، جمع‌بندی کلی از عملکرد زوج‌ها و امتیازهایی که به دست آورده‌اند نمایش داده می‌شود.

بررسی لحظات طنز و جالب: صحنه‌های خنده‌دار و لحظات جالب برنامه بازبینی شده و بینندگان می‌توانند بهترین بخش‌های هر قسمت را به‌صورت خلاصه مرور کنند.

پیش‌نمایش چالش بعدی: برای جذابیت بیشتر، بخش‌هایی از چالش هفته بعد به‌صورت تیزر کوتاه نمایش داده می‌شود تا بینندگان ترغیب به تماشای ادامه برنامه شوند.

**قسمت پایانی (فینال) و اعلام زوج برنده**

در پایان فصل، تمامی امتیازات زوج‌ها جمع‌بندی شده و زوجی که بالاترین امتیاز را کسب کرده به عنوان برنده‌ی نهایی معرفی می‌شود.

جایزه نهایی: زوج برنده جایزه‌ای جذاب، مثل یک سفر تفریحی، کمک‌هزینه خرید خانه یا هدایای خاص دریافت می‌کند.

جمع‌بندی پایانی: زوج‌ها خاطرات و لحظات طنزآمیز خود را با دیگر شرکت‌کنندگان و بینندگان به اشتراک می‌گذارند و از تجربه‌ی حضور در برنامه صحبت می‌کنند.

ویژگی‌های خاص برنامه بیزیم ائولر:

طنزآمیز و آموزنده: برنامه به زبانی طنزآمیز به بررسی چالش‌های زندگی زناشویی می‌پردازد و همزمان مفاهیم آموزشی را با سرگرمی ترکیب می‌کند.

نمایش زندگی واقعی زوج‌ها: چالش‌ها و موقعیت‌ها به گونه‌ای طراحی شده‌اند که مسائل رایج و واقعی زندگی زناشویی را بازتاب دهند، از این رو برای بینندگان قابل همزادپنداری و جذاب است.

ترویج همکاری و همدلی: برنامه با زبان طنز و خنده، اهمیت همکاری و همدلی را در زندگی مشترک به نمایش می‌گذارد.

جمع‌بندی:

بیزیم ائولر برنامه‌ای سرگرم‌کننده، طنزآمیز و آموزنده است که با نمایش چالش‌های واقعی و روزمره، تلاش دارد روابط بین زوج‌ها را به شیوه‌ای خلاقانه و سرگرم‌کننده تقویت کند. این برنامه با لحظات خنده‌دار و نکات آموزنده‌اش به بینندگان نشان می‌دهد که چگونه می‌توانند با مسائل زندگی خود، به شیوه‌ای شادتر و همدلانه‌تر مواجه شوند.